2019年园冶杯专业奖实施细则

**第一条**

为深入贯彻十九大绿色发展的理念，提倡自主创新，鼓励创作优秀作品，不断提高设计水平和工程质量，传播创新设计理念，推动行业进步，特组织开展2019年园冶杯专业奖的竞赛活动

**第二条 奖项设置**

1、项目奖：分为风景园林（市政园林、地产园林）、城市设计、建筑、环境艺术（室内设计、照明设计）等，奖项等级分为大奖、金奖、银奖和铜奖等；

2、机构奖：年度优秀开发商、优秀设计机构、优秀工程承包商；年度杰出开发商、年度杰出优秀设计机构、年度杰出工程承包商；

3、人物奖：年度优秀项目经理（开发经理）、年度优秀设计师；年度杰出项目经理（开发经理）、年度杰出设计师；

4、最佳人气奖：根据网络投票结果产生。

**第三条 参评范围**

1、国内外设计、施工、业主等相关机构均可申报。

2、申报市政园林的项目为公园、道路绿化、单位景观、水生态水景观、广场游园及其它各类景观设计项目。

3、申报地产园林奖的项目为示范区、大区、庭院、商业等项目。

4、申报城市设计奖的项目为商务区、城市中心、商业街、城镇住区、海绵城市、新（旧）城设计、校园设计、展馆设计、村镇设计、旅游度假等城市设计项目。

5、申报建筑奖的项目为公共建筑、商业建筑、办公建筑、住宅等项目。

6、申报室内设计奖的项目为样板间、售楼处、别墅空间、酒店空间、办公空间、零售空间、餐饮空间、娱乐空间、展示空间等。

7、申报照明设计奖的项目为建筑照明项目、景观照明项目及室内照明项目。申报照明设计奖的项目为建筑照明项目、景观照明项目及室内照明项目。

8、未建成的项目可申报“方案类”奖项。

9、申报建成的项目必须是近三年内竣工的项目，申报“方案类”奖项的项目必须是近两年内设计的项目

10、人物奖、机构奖从获得金奖和大奖的项目中产生。

人物奖。获得金奖和大奖的项目主持项目经理（开发经理）、设计师将分别推荐为年度优秀项目经理（开发经理）、年度优秀设计师；年度杰出项目经理（开发经理）、年度杰出设计师。

机构奖。获得项目金奖和大奖的机构将分别推荐为年度优秀开发商、年度优秀设计机构、年度优秀工程承包商；年度杰出开发商、年度杰出设计机构、年度杰出工程承包商；

**第四条 时间安排**

本活动从5月25日开始报名，5月31日提交作品开始网络展示，8月31日提交作品截止。9月30日开始在公众号进行投票，投票时间两周；申报期间组委会陆续组织专家对申报项目进行初审。10月份完成专家复审。根据专家评审结果确定人物奖、机构奖的候选名单。12月在园冶杯官网进行公示后公布获奖名单。园冶杯组委会组织获奖作品的编辑出版，并在第十届园冶高峰论坛暨颁奖盛典上对获奖单位和个人进行颁奖。

**第五条 评审**

1、项目初审。专业评审组对申报材料进行初审，初审合格的项目开始在中国风景园林网和园冶佳小程序同步展览展示。

2、专家复审，园冶杯组委会邀请国内外知名专家组成评委会，对通过初审晋级的项目进行复审，复审后组织金奖和大奖的候选单位现场答辩，根据专家现场打分情况产生园冶杯各类别大奖项目。

3、网站公示。获奖的名单将在园冶杯组委会官方网站上公示7个工作日，广泛征求意见。

**第六条 申报材料要求**

1. 园冶杯官网在线提交

1、在园冶杯专业奖官网（yya.chla.com.cn）进行网上注册。去年申报过的企业使用已有账号申报（账号和密码问题，请咨询客服QQ：3468268819），新用户需注册后再申报。

2、新用户需填写公司信息并进行审核；老用户可跳过填写公司信息部分，直接填报项目信息。

3、设计单位申报

①、风景园林及城市设计类

申报类别、项目名称、地址、设计周期（开始和结束时间）、竣工时间（方案类不填写）、项目面积等;

主设计师姓名和联系方式，主设计师不超过2人；

设计团队成员姓名，不超过5人。

业主单位名称、项目负责人姓名、联系方式等；

主要施工单位名称（申报方案类项目不填写）、项目经理和联系方式；

 项目简介：项目基本情况200-500字以内，设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；单方造价、绿地率；是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、效果图、各节点图片、10张项目实景照片，每张图片小于500kb。

②、建筑类

项目名称、地址、设计周期（开始和结束时间）、竣工时间（方案类不填写）、占地面积、建筑面积、容积率、建筑密度等;

主设计师姓名和联系方式，主设计师不超过2人；

设计团队成员姓名，不超过5人。

业主单位名称、项目负责人姓名、联系方式等；

主要施工单位名称（申报方案类项目不填写）、项目经理和联系方式；

 项目简介：项目基本情况200-500字以内，设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：在线上传总平面图、区位图、交通分析图、鸟瞰图、效果图、各节点图片、10张项目实景照片，每张图片小于500kb。

③、室内设计类

项目名称、地址、设计周期（开始和结束时间）、竣工时间（方案类不填写）、项目面积等;

主设计师姓名和联系方式，主设计师不超过2人；

设计团队成员姓名，不超过5人。

业主单位名称、项目负责人姓名、联系方式等；

主要施工单位名称（申报方案类项目不填写）、项目经理和联系方式；

项目简介：项目基本情况200-500字以内，设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、户型图、10张项目实景照片（包含室内各功能区、室内细节等），每张图片小于500kb。

④、照明设计类

项目名称、地址、设计周期（开始和结束时间）、竣工时间（方案类不填写）、项目面积、设计范围、灯具品牌等;

主设计师姓名和联系方式，主设计师不超过2人；

设计团队成员姓名，不超过5人。

业主单位名称、项目负责人姓名、联系方式等；

主要施工单位名称（申报方案类项目不填写）、项目经理和联系方式；

项目简介：项目基本情况200-500字以内，设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；是否有新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、效果图、灯具点位图、各节点图片、10张项目实景照片，每张图片小于500kb。

4、施工单位申报：

申报类别、项目名称、地址、施工周期（开工和竣工时间）、验收时间（方案类不填写）、验收单位、绿地面积、绿地率、古建面积，工程概算、竣工决算，合同内工程面积;

施工单位项目经理姓名和联系方式；

业主单位名称、项目负责人姓名、联系方式等；

设计单位名称、主设计师姓名；

项目简介：项目基本情况200-500字以内，施工的亮点、难点；单方造价、绿地率；是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、各节点图、10张项目实景照片，要注意提供施工工艺的细节照片，每张图片小于500kb。

5、业主单位申报

①、风景园林类

项目名称、地址、项目周期（开工和竣工时间）、项目面积等;

业主单位项目负责人姓名、联系方式；

主要设计单位名称、主设计师姓名和联系方式；

主要施工单位名称、项目经理姓名和联系方式；

项目简介：设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；单方造价、绿地率；施工工艺、难度，是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、效果图、各节点图、10张项目实景照片，要注意提供施工工艺的细节照片，每张图片小于500kb。

②、建筑类

项目名称、地址、项目周期（开工和竣工时间）、项目面积等;

业主单位项目负责人姓名、联系方式；

主要设计单位名称、主设计师姓名和联系方式；

主要施工单位名称、项目经理姓名和联系方式；

项目简介：设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；施工工艺、难度，是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：总平面图、区位图、交通分析图、鸟瞰图、效果图、10张项目实景照片，每张图片小于500kb。

③、环境艺术类-室内方向

项目名称、地址、项目周期（开工和竣工时间）、项目面积等;

业主单位项目负责人姓名、联系方式；

主要设计单位名称、主设计师姓名和联系方式；

主要施工单位名称、项目经理姓名和联系方式；

项目简介：设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；施工工艺、难度，是否有新工艺、材料、新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、户型图、10张项目实景照片（包含室内各功能区、室内细节等），每张图片小于500kb。

④、环境艺术类-照明方向

项目名称、地址、项目周期（开工和竣工时间）、项目面积、设计范围、灯具品牌等;

业主单位项目负责人姓名、联系方式；

主要设计单位名称、主设计师姓名和联系方式；

主要施工单位名称、项目经理姓名和联系方式；

项目简介：设计理念与思想，设计的亮点、特点，设计解决了哪些问题；是否有新理念运用情况等。

项目网展：在线上传平面图、效果图、灯具点位图、各节点图、10张项目实景照片，要注意提供施工工艺的细节照片，每张图片小于500kb。

**二、需要提交到yya@chla.com.cn邮箱的文件要求**

1、图片文件：项目平面图、各节点图、效果图等技术图纸、10张项目实景高清照片打包，每个图片标注好名称、整个文件打包命名：项目名称+公司名称+图片资料；

2、宣传文档：介绍项目的图文混排WORD文件，方便及时、准确和高效地发布在网站和、新媒体及后续的出版物--获奖作品专辑上，文件命名：宣传文件+项目名称；

3、项目介绍PPT：申报企业需要提交项目介绍PPT演示文件发送至指定邮箱，PPT演示文件模板见申报后台。

**三、园冶佳小程序中完善企业主页和个人主页**

申报企业需要及时在园冶杯旗下的园冶佳小程序中完善企业主页，提交企业简介、LOGO、项目业绩等信息，方便企业在手机端转发推广，展示品牌形象。

项目的主持设计师、项目经理可在园冶杯旗下的园冶佳小程序中建立个人主页，提交个人简介、照片、项目业绩等信息。

**第七条 奖励和惩处**

1、对获奖的单位和个人将在年度颁奖盛典上由园冶杯组委会会同有关行业组织颁发奖牌、证书或奖杯。

2、获奖项目将在中国风景园林网、官方微博发布，择优在微信公众号、今日头条发表，获奖作品将结集出版，并在合作媒体上开展系列宣传活动；

3、园冶杯组委会在第十届园冶高峰论坛暨颁奖盛典上组织获奖项目的展览和各地巡展。

3、获奖项目如发现剽窃、弄虚作假等重大问题，经查实后，经组委会审定查实将撤消其奖励，追回奖状、证书，取消相关单位和个人的申报资格，并在园冶杯官网上予以公布。

**第八条 知识产权**

参评单位对申报作品具有相应的知识产权，园冶杯组委会拥有书籍、杂志、报纸、网络、新媒体等发表刊登的权利，任何可能发生的各种形式的版权纠纷，其责任将全部由参评单位承担。

**第九条**

本细则自发布之日起实施，解释权归园冶杯国际竞赛组委会。